

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購本公司證券之邀請或要約。

HOPE LIFE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

曠逸國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1683)

有關延長根據一般授權配售新股份的最後期限及補充資料

配售代理



粵商國際證券有限公司

茲提述曠逸國際控股有限公司(「本公司」)日期為二零二二年六月二十二日之公告，內容有關(其中包括)配售(「配售公告」)。除文義另有所指外，本公告所用詞彙與配售公告所界定者具有相同涵義。

延長最後期限

根據配售協議，完成須待配售協議所載的先決條件(「先決條件」)於二零二二年七月十五日或之前(或配售協議各方可能書面同意的較後日期)(「最後期限」)達成。

由於履行先決條件需要額外時間，本公司與配售代理經公平磋商，於二零二二年七月十五日(交易時間後)訂立配售協議的補充協議，據此訂約各方同意延長最後期限至二零二二年七月二十二日(或配售協議各方可能書面同意的較後日期)。

除上述變動外，配售協議之所有條款及條件維持不變並繼續完全有效。

本公司將向其股東及潛在投資者知會配售的任何重大進展，並將於適當時候根據上市規則作出進一步公告。

所得款項使用及本公司消費者產品業務之補充資料

經扣除配售佣金及配售的其他相關成本及開支後，配售所得款項淨額約為31,700,000港元。本公司擬將配售所得款項淨額(i)15,850,000港元用於本集團消費者產品業務的營運及發展(「所得款項淨額A」)；及(ii)配售的餘下所得款項淨額將用作本集團一般營運資金，包括本集團的員工成本、租金開支及其他辦公開支。

本公司的消費者產品業務主要從事黃酒產品的生產並銷售給客戶。本公司自二零二一年初開始進行黃酒產品的消費者產品業務。

本集團使用自有生產線生產黃酒產品。本集團的黃酒產品包括針對中華人民共和國(「中國」)從青年至中年的中產階級消費市場，涵蓋了具有不同包裝、酒精含量、設計、口味等的全面產品系列。本集團的黃酒產品主要以「閩越紅」及「县石山」標籤銷售，主要通過在中國舉辦品酒活動、各種葡萄酒展覽及葡萄酒交易會等方式向中國的葡萄酒經銷商銷售。如本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報所披露，本公司錄得消費者產品業務收入約73.7百萬港元，本公司認為本集團黃酒產品已獲得市場認可，消費者產品業務的表現值得期待。

本公司計劃在中國市場站穩腳跟後，在亞洲其他地區引進並推廣其黃酒產品及中國黃酒文化。經本公司評估，為開拓新的銷售渠道，本公司計劃在香港設立三間黃酒主題小酒館，以提供酒吧、黃酒零售店的一站式服務，作為向潛在消費市場介紹及推廣中國黃酒文化的初步基地，本公司認為這將有利於本集團中國黃酒的銷售業績。因此，本公司擬將所得款項淨額A(i)約5,000,000港元用於香港三間黃酒主題小酒館的設立成本，包括但不限於裝修開支、店舖租金按金及家具；(ii)約5,000,000港元用作香港三間黃酒主題小酒館未來十二個月的營運資金，包括員工成本及租金開支，預計將於二零二三年十一月前悉數用盡。

所得款項淨額A剩餘約5,850,000港元將用於未來十二個月在中國舉辦品酒活動、各類葡萄酒展覽及葡萄酒交易會，以持續擴大現有的消費者產品業務在中國的客戶基礎及銷售網絡。

在香港設立黃酒主題小酒館，有助於介紹及推廣本公司的黃酒產品和中國的黃酒文化，原因如下：

1. 香港是國際大都市，客戶和消費者具有多元化背景和文化，在香港設立黃酒主題小酒館是推廣本集團黃酒產品和中國黃酒文化的有效途徑；
2. 在香港經營黃酒主題小酒館是一種新的消費選擇，可以達到在香港推廣黃酒產品和文化的目的，因為(i)人們經常在下班後或節假日在酒吧和小酒館喝酒聚會；(ii)中國葡萄酒在香港很常見，且以飲用或烹飪而聞名；及(iii)在大多數超市和餐館都可以買到；及
3. 在香港設立黃酒主題小酒館作為初始基地(i)由於香港毗鄰本公司在中國的黃酒生產線，本集團能夠以較低的物流成本經營黃酒主題小酒館；及(ii)本集團可更密切監察黃酒主題小酒館的營運情況，並及時調整業務策略。

經考慮上述情況，董事會(包括獨立非執行董事)認為，黃酒主題小酒館的設立能夠進一步提升本集團黃酒產品的銷售業績，從而符合本集團及股東的整體利益。

本公司股東及潛在投資者於買賣股份時，務請審慎行事。

承董事會命
曠逸國際控股有限公司
主席
梁智超

香港，二零二二年七月十五日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事梁智超先生及陳無優女士；以及獨立非執行董事張霆邦先生、謝艷斌女士及甄健先生。